

Правила проведения акции «Комикс-каникулы с Чупа Чупс и Майором Громом»

1. Общие положения

1.1. Настоящая акция под наименованием «Комикс-каникулы с Чупа Чупс и Майором Громом» (далее – «Акция») является рекламным стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции, производимой и/или реализуемой под товарным знаком «Chupa Chups». Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.2. Организатором Акции (далее по тексту - «Организатор») является ООО «М-Креатив», ИНН 5003092560. Адрес места нахождения Организатора: 142100, Московская область, город Подольск, улица Большая Зеленовская, дом 60, квартира 115. Обязанности Организатора: организационное и техническое обеспечение проведения Акции, обеспечение связи с участниками Акции, определение победителей Акции и вручение им призов, исполнение обязанностей налогового агента в отношении победителей Акции.

Организатор при проведении Акции действует по поручению / заданию Заказчика Акции: ООО «Перфетти Ван Мелле», ИНН 5017051394. Адрес Заказчика: Московская Обл., Истра, деревня Лешково, д. 209, определившего объект рекламирования, наименование, цель проведения, механику и содержание Акции.

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами Акции (далее - «Правила»), является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным обещанием награды и публичным конкурсом в смысле гл. 56, 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.4. В Акции принимает участие следующая Продукция:

Магнит

Код	Наименование продукта
8254426	КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «XXL TRIO»: СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ И КИВИ С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ; СО ВКУСОМ КОЛЫ И ЛИМОНА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ; СО ВКУСОМ ЯБЛОКА, МАНГО И ПЕРСИКА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ; СО ВКУСОМ «ТУТТИ-ФРУТТИ» И АНАНАСА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ.
8255100	ЭКСТРУДИРОВАННЫЙ МАРМЕЛАД «ЧУПА ЧУПС» «РОЛЛСЫ» СО ВКУСОМ АПЕЛЬСИНА И ЛИМОНА.
8254959	КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «ФРУКТОВАЯ»: СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ; СО ВКУСОМ ЗЕЛЕНОГО ЯБЛОКА; СО ВКУСОМ АПЕЛЬСИНА; СО ВКУСОМ ЕЖЕВИКИ. КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» СО ВКУСОМ КОЛЫ.
8254957	КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «ЭКЗОТИК-ТРОПИК»: «КИВИ ЛАТИНА» СО ВКУСОМ АПЕЛЬСИНА, КИВИ И КЛУБНИКИ; «ДЖИГА ЛАЙМ» СО ВКУСОМ АРБУЗА, ЛИМОНА И ЛАЙМА; «МАНГО ТАНГО» СО ВКУСОМ АНАНАСА, КИВИ И МАНГО.
8254988	КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» СО ВКУСОМ МОРОЖЕНОГО: КОКОСА И АНАНАСА; ВАНИЛИ И ВИШНИ; КРЕМ-БРЮЛЕ; ВАНИЛИ И КЛУБНИКИ.
8254912	КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «ФРУТТЕЛЛА»: СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ КОНФЕТОЙ СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ; СО ВКУСОМ ЯБЛОКА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ КОНФЕТОЙ СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ; СО ВКУСОМ АПЕЛЬСИНА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ КОНФЕТОЙ СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ
8255104	ЭКСТРУДИРОВАННЫЙ МАРМЕЛАД «ЧУПА ЧУПС» «СТРАЙПСЫ» СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ.
640101	КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» СО ВКУСОМ ТРОПИЧЕСКИХ ФРУКТОВ.
498088	ЭКСТРУДИРОВАННЫЙ МАРМЕЛАД «ЧУПА ЧУПС» «ФАНСЫ» С ФРУКТОВЫМ ВКУСОМ.
8255412	КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «МИНИ» (СО ВКУСАМИ: КЛУБНИКИ; ЯБЛОКА; АПЕЛЬСИНА; КОЛЫ).
8254424	КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «ПЛЕЙЛИСТ ВКУСОВ XXL»: «ДАНС-ПОП» СО ВКУСОМ КОЛЫ И ВИШНИ, ЛИМОНА И ЛАЙМА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ; «СИНТИ-ПОП» СО ВКУСОМ АНАНАСА И ВИШНИ, КОКОСА И ЛАЙМА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ СО ВКУСОМ ЯБЛОКА; «ДРИМ-ПОП» СО ВКУСОМ АРБУЗА И ЛАЙМА, КЛУБНИКИ И ЯБЛОКА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ СО ВКУСОМ АПЕЛЬСИНА.
8254965	НАБОР КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ «CHUPA CHUPS THE BEST OF» («ЧУПА ЧУПС ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ»). 120г
498043	ЭКСТРУДИРОВАННЫЙ МАРМЕЛАД «ЧУПА ЧУПС» «СТРАЙПС» С ФРУКТОВЫМ ВКУСОМ.
640367	КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС»: СО ВКУСОМ ПЕРСИКА И МОЛОЧНОГО ЧАЯ; СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ И МОЛОЧНОГО ЧАЯ.

Дикси:

Код	Название товара
8254050	МАРМЕЛАД ЖЕВАТЕЛЬНЫЙ ЧУПА-ЧУПС ФРУКТ.ВКУС 150Г
8254116	МАРМЕЛАД ЧУПА ЧУПС СТРАЙПСЫ СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ 120 Г
8252798	КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «ФРУКТОВАЯ»: СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ; СО ВКУСОМ ЗЕЛЕНОГО ЯБЛОКА; СО ВКУСОМ АПЕЛЬСИНА; СО ВКУСОМ ЕЖЕВИКИ. КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» СО ВКУСОМ КОЛЫ.
640101	КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» СО ВКУСОМ ТРОПИЧЕСКИХ ФРУКТОВ.
8252776	КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» СО ВКУСОМ МОРОЖЕНОГО: КОКОСА И АНАНАСА; ВАНИЛИ И ВИШНИ; КРЕМ-БРЮЛЕ; ВАНИЛИ И КЛУБНИКИ.
8252758	РЕЗИНКА ЖЕВАТЕЛЬНАЯ «БИГ БАБОЛ» СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ.
8254426	КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «XXL TRIO»: СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ И КИВИ С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ; СО ВКУСОМ КОЛЫ И ЛИМОНА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ; СО ВКУСОМ ЯБЛОКА, МАНГО И ПЕРСИКА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ; СО ВКУСОМ «ТУТТИ-ФРУТТИ» И АНАНАСА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ РЕЗИНКОЙ ВНУТРИ.
8302474	КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «ФРУТТЕЛЛА»: СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ КОНФЕТОЙ СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ; СО ВКУСОМ ЯБЛОКА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ КОНФЕТОЙ СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ; СО ВКУСОМ АПЕЛЬСИНА С ЖЕВАТЕЛЬНОЙ КОНФЕТОЙ СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ
8253685	КАРАМЕЛЬ «ЧУПА ЧУПС» «МИНИ» (СО ВКУСАМИ: КЛУБНИКИ; ЯБЛОКА; АПЕЛЬСИНА; КОЛЫ).
8255263	ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА «БИГ БАБОЛ» СО ВКУСОМ ЗЕЛЁНОГО ЯБЛОКА.
498043	ЭКСТРУДИРОВАННЫЙ МАРМЕЛАД «ЧУПА ЧУПС» «СТРАЙПС» С ФРУКТОВЫМ ВКУСОМ.
8255065	ЭКСТРУДИРОВАННЫЙ МАРМЕЛАД «ЧУПА ЧУПС» «РОЛЛСЫ» СО ВКУСОМ АПЕЛЬСИНА И ЛИМОНА.
498075	ЭКСТРУДИРОВАННЫЙ МАРМЕЛАД «ЧУПА ЧУПС» «ФАНСЫ» С ФРУКТОВЫМ ВКУСОМ.

2. Термины и определения

2.1. Территория проведения Акции – Российская Федерация. Акция проводится в сети Интернет на сайте: chupa-universe.ru (далее – «Сайт»).

2.2. Магазины — магазины розничной и онлайн продажи АО «Тандер» (ИНН 2310031475). Полный список магазинов сети «Магнит», находится по адресу в сети Интернет https://magnit.ru/shops?utm_source=magnit.ru&utm_campaign=navbar&utm_medium=shops. Магазины сети «Дикси» АО "ДИКСИ Юг" (<https://dixy.ru>), а также сервисы доставки продуктов «Купер» (<https://kuper.ru>), «Яндекс Еда» (<https://eda.yandex.ru/>) и «Деливери клуб» (<https://market-delivery.yandex.ru/>), включая их мобильные приложения.

2.3. Анкета Участника - персональные данные, предоставляемые Участником при регистрации на Сайте, в следующем составе: имя, адрес электронной почты. Анкета содержит: специальную отметку (галочку) о согласии с Правилами, согласие на обработку персональных данных Участника.

2.4. Заявка – заявка Участника на участие в розыгрыше Призов, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил.

2.5. Модерация - процедура проверки Организатором Заявок на соответствие настоящим Правилам. По итогам регистрации Чеки будут проверены, при этом Организатор вправе запросить оригинал Чека, а Участник обязан направить оригинал по указанному адресу в течение 3-х дней. В случае невыполнения требования Организатора Участник может быть отстранен от участия в Акции. В Акции не принимают участие Чеки, указанные в п. 2.13 настоящих Правил.

2.6. Номер – уникальный порядковый номер, присваиваемый каждой Заявке в зависимости от даты и времени регистрации.

2.7. Победитель – Участник, признанный обладателем Приза в порядке, установленном разделом 6 Правил.

2.8. Продукция – продукция, реализуемая в Магазилах, список которой указан в п. 1.4. настоящих Правил.

2.9. Реестр Заявок – таблица, в которую Оператор вносит все Заявки, содержащие сведения об Участнике, подавшем Заявку, дату и время подачи Заявки, а также уникальный порядковый номер Заявки. В рамках Акции формируются следующие Реестры:

- Реестр Заявок по итогам периода, в который включаются все Заявки, поданные в течение соответствующего периода Акции.

- Топал-Реестр Заявок для розыгрыша Главного Приза, в который включаются все Заявки, поданные в срок, установленный в п. 4.2. Правил.

2.10. Розыгрыш - процедура выбора обладателей Призов, проводимая в порядке, установленном в разделе 6 Правил.

2.11. Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами РФ. Участниками не могут быть сотрудники Заказчика Акции, Организатора, а также сотрудники аффилированных с Заказчиком Акции, Организатором организаций, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности.

2.12. Чек – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, или электронный чек, подтверждает факт совершения Участником покупки Акционной Продукции, указанной в п. 1.4 настоящих Правил.

Чек должен содержать следующие обязательные поля:

1. Наименование товара
2. Количество приобретенного товара
3. Информацию по ФД, ФП(ФПД) и ФН
4. Наименование и адрес магазина
5. Дата и время покупки
6. Номер чека
7. QR – код

Образец чека:

№	Наименование	Цена	Кол.	Сумма
1	Леденец Chupa Chups XXX 40 29g	42.99	1.0	42.99
2	Голень ЦБ ТМ Кур Царство охла подл 1кг (ПД Петели)	139.00	0.866	120.37
3	ЧУДО РОЗА Майонез 61% 0,25кг д/п с доз. (Смоул. П)	26.90	1.0	26.90
4	СВИТЛОГОРЬЕ Три kota сырок твор глаз ваниль 16% 4	26.90	1.0	26.90
5	СВИТЛОГОРЬЕ Три kota сырок твор глаз вар сливц 16%	26.90	1.0	26.90
6	АГУША Творог со злаками с 6 мес 3,9% 100г пилет	26.90	1.0	26.90
ИТОГО:				270.96
Безналичный				270.96

ВИД НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОСН
РЕГ. НОМЕР ККТ: 0000550098037906
ФН: № 9289000100522358
ФД: № 43649
ФПД: № 1806812345

ООО "Агрогруппа"
Адрес расчета: 214530, Смоленская обл, Смоленский р-н, Печерск д.
Минская ул, дом № 12
ИНН 2310031475
Дата: 22.11.2019 09:26

Чек № 8
Смена № 117
Кассир Продавец Заряцкая



1 и 2 - наименование товара и количество

3 - Информация по ФД, ФП (ФПД) и ФН

4 - Наименование и адрес магазина

5 - Дата и время покупки

6 - Номер чека

7 - QR-код

Для регистрации

Чека Участнику необходимо выполнить одно из следующих действий:

- загрузить фотографию Чека на Сайт.

- указать цифровое значение следующих параметров Чека: ФН, ФД, ФП, Дату Чека, Время совершения покупки и сумму Чека в случае отклонения чека при совершении Модерации.

Сканированная копия или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

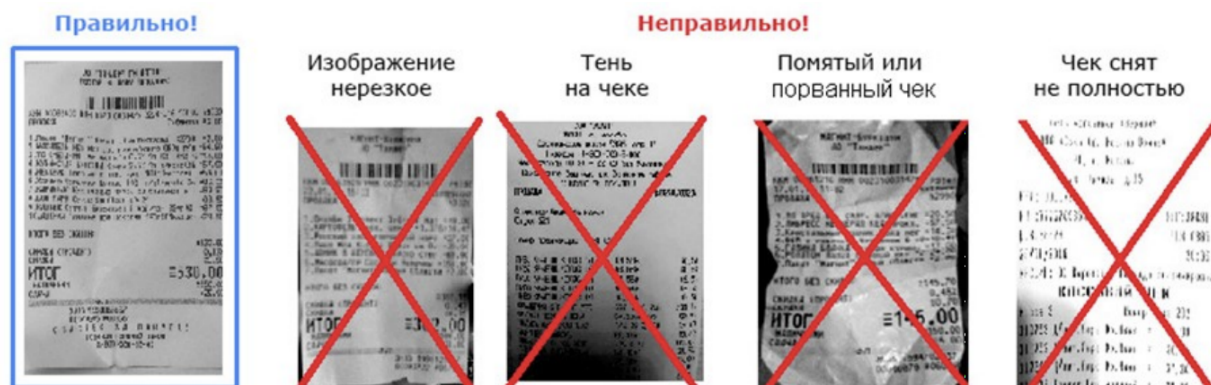
- тип файла: JPEG, PNG;
- размер файла не более 10 (десяти) Мегабайт;
- разрешение не менее 200 (двести) dpi;
- Не допускаются изображения, не являющиеся сканированными копиями или фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества или с искаженными данными, модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- в Чеке присутствует от 1 (одной) единицы продукции, участвующей в Акции согласно п. 1.4. настоящих Правил;
- дата совершения покупки на Чеке входит в период согласно п. 4.2 настоящих Правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД; Если Чек длинный, Его можно сложить таким образом, чтобы на фото / сканированной копии была видна вся необходимая информация в соответствии с настоящим Правилами.

При загрузке фото Чека необходимо соблюсти следующие требования:

- изображение Чека должно быть четким;
- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- Чек должен занимать всю область изображения;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом.



2.13. К участию в Акции не принимаются чеки, которые соответствуют одному или нескольким перечисленным ниже условиям:

- не подтверждает покупку Продукции, указанной в п. 1.4 настоящих Правил;
- чек получен в Магазине, не участвующем в Акции;
- прислан до начала периода регистрации чеков или после его окончания;
- является повторно регистрируемым чеком;
- прислан Участником, который заблокирован на Сайте.

Передача Чеков между Участниками Акции и/или Участниками Акции и третьими лицами для целей участия в Акции не допускается. Претензии от Участников Акции или третьих лиц о принадлежности предъявленного Чека тому или иному лицу и/или Участнику Акции Организатором не принимаются. До установления Оператором обратного, первый Участник Акции, предъявивший Оператору Чек, считается приобретателем Продукции, имеющим право на участие в Акции.

3. Призовой фонд Акции и порядок розыгрыша призов:

3.1. Призы:

Приз №1, включающий: Смартфон Apple iPhone 16 128Gb A3288 MYFC3CH/A, стоимостью не более 76 039,72 (Семьдесят шесть тысяч тридцать девять рублей 72 копейки) и денежную часть приза в размере не более – 38 791,00 (Тридцать восемь тысяч семьсот девяносто один рубль 00 копеек) - **7 штук**;

Приз №2, включающий: Электросамокат NAVEE V40 Pro, стоимостью не более 31 019,28 (Тридцать одна тысяча девятнадцать рублей 28 копеек) и денежную часть приза в размере не более – 14 549,00 (Четырнадцать тысяч пятьсот сорок девять рублей 00 копеек) – **7 штук**;

Приз №3, включающий: Годовую подписку на BUBBLE.ru (<https://bubble.ru/>) стоимостью не более 520,00 (Пятьсот двадцать рублей 00 копеек) - **100 штук**;

Приз №4, включающий: Билеты на фестиваль Comic Con стоимостью не более 3 500,00 (Три тысячи пятьсот рублей 00 копеек) - **50 штук**;

Главный приз, включающий: сертификат на Тур в Сочи стоимостью не более 360 000,00 (Триста шестьдесят тысяч рублей 00 копеек) и денежную часть приза в размере не более – 191 692,00 (Сто девяносто одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек) - **1 шт.**

Гарантированный приз: digital-страница комикса, исходя из количества загруженных чеков, но не более 3 шт для каждого участника, .

Призы разыгрываются в сроки, указанные в п. 4.3. среди Участников, которые зарегистрировали один, два или три Чека с покупкой от 1 единицы акционной продукции, указанной п. 1.4 Правил.

Один Участник в рамках Акции может получить не более двух призов, один из которых гарантированный, из указанных в п. 3.1 Правил.

3.2. Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (Тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Организатора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Победителей (получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей, Организатор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, Организатор, выполняющий функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной части соответствующих Призов. В обязанности Организатора, выполняющего функции налогового агента, также входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Призов Победителям в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

3.3. Выплата Победителям денежного эквивалента стоимости призов, возврат и обмен Призов, замена Призов по просьбе участников и победителей Акции Оператором не производится.

3.4. Изображения Призов в рекламных материалах являются условными и могут не совпадать с внешним видом фактически вручаемых Призов.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Общий срок проведения Акции – Акция проводится в период с 00 час. 01 мин. 16.06.2025 г. по 23 час. 59 мин. 08.08.2025 г. по московскому времени (включительно), включая период выдачи Призов Победителям (далее по тексту – «Период проведения Акции»).

4.2. Периоды приобретения Продукции для целей участия в Акции, а также период приема Заявок на участие в Акции:

с 00 час. 01 мин. 16.06.2025 г. по 23 час. 59 мин. 31.07.2025 г. по московскому времени и делится на следующие этапы:

- 1-й этап: с 00 часов 01 минут 16.06.2025 г. до 23 часов 59 минут (включительно) 22.06.2025 г. по московскому времени.
- 2-й этап с 00 часов 01 минут 23.06.2025 г. до 23 часов 59 минут (включительно) 29.06.2025 г. по московскому времени.
- 3-й этап с 00 часов 01 минут 30.06.2025 г. до 23 часов 59 минут (включительно) 06.07.2025 г. по московскому времени.
- 4-й этап с 00 часов 01 минут 07.07.2025 г. до 23 часов 59 минут (включительно) 13.07.2025 г. по московскому времени.
- 5-й этап с 00 часов 01 минут 14.07.2025 г. до 23 часов 59 минут (включительно) 20.07.2025 г. по московскому времени.
- 6-й этап с 00 часов 01 минут 21.07.2025 г. до 23 часов 59 минут (включительно) 27.07.2025 г. по московскому времени.
- 7-й этап с 00 часов 01 минут 28.07.2025 г. До 23 часов 59 минут (включительно) 31.07.2025 г. по московскому времени.

- Период вручения призов – с 23.06.2025 г. по 08.08.2025 г. включительно по московскому времени.

4.3. Срок определения Победителей Акции осуществляется в соответствии со следующим графиком:

Дата определения Победителей	Период публикации результатов	Количество призов, шт.
		Приз №1 – количество призов

1-й этап: не позднее 23.06.2025 г. включительно	1-й этап: до 25.06.2025 г. включительно	в розыгрыше 1 штука. Приз №2 – количество призов в розыгрыше 1 штука. Приз №3 – количество призов в розыгрыше 14 штук. Приз №4 – количество призов в розыгрыше 7 штук. Гарантированный приз – количество призов в розыгрыше не более 3 штук для каждого участника.
2-й этап: не позднее 30.06.2025 г. включительно	2-й этап: до 02.07.2025 г. включительно	Приз №1 – количество призов в розыгрыше 1 штука. Приз №2 – количество призов в розыгрыше 1 штука. Приз №3 – количество призов в розыгрыше 14 штук. Приз №4 – количество призов в розыгрыше 7 штук. Гарантированный приз – количество призов в розыгрыше не более 3 штук для каждого участника.
3-й этап: не позднее 07.07.2025 г. включительно	3-й этап: до 09.07.2025 г. включительно	Приз №1 – количество призов в розыгрыше 1 штука. Приз №2 – количество призов в розыгрыше 1 штука. Приз №3 – количество призов в розыгрыше 14 штук. Приз №4 – количество призов в розыгрыше 7 штук. Гарантированный приз – количество призов в розыгрыше не более 3 штук для каждого участника.
4-й этап: не позднее 14.07.2025 г. включительно	4-й этап: до 16.07.2025 г. включительно	Приз №1 – количество призов в розыгрыше 1 штука. Приз №2 – количество призов в розыгрыше 1 штука. Приз №3 – количество призов в розыгрыше 14 штук. Приз №4 – количество призов в розыгрыше 7 штук. Гарантированный приз – количество призов в розыгрыше не более 3 штук для каждого участника.
5-й этап: не позднее 21.07.2025 г. включительно	5-й этап: до 23.07.2025 г. включительно	Приз №1 – количество призов в розыгрыше 1 штука. Приз №2 – количество призов в розыгрыше 1 штука. Приз №3 – количество призов в розыгрыше 14 штук. Приз №4 – количество призов в розыгрыше 7 штук. Гарантированный приз – количество призов в

		розыгрыше не более 3 штук для каждого участника.
6-й этап: не позднее 28.07.2025 г. включительно	6-й этап: до 30.07.2025 г. включительно	Приз №1 – количество призов в розыгрыше 1 штука. Приз №2 – количество призов в розыгрыше 1 штука. Приз №3 – количество призов в розыгрыше 15 штук. Приз №4 – количество призов в розыгрыше 7 штук. Гарантированный приз – количество призов в розыгрыше не более 3 штук для каждого участника.
7-й этап: не позднее 01.08.2025 г. включительно	7-й этап: до 03.08.2025 г. включительно	Приз №1 – количество призов в розыгрыше 1 штука. Приз №2 – количество призов в розыгрыше 1 штука. Приз №3 – количество призов в розыгрыше 15 штук. Приз №4 – количество призов в розыгрыше 8 штук. Гарантированный приз – количество призов в розыгрыше не более 3 штук для каждого участника. Главный приз – количество призов в розыгрыше 1 штука.

4.4. Отправка Призов Победителям осуществляется в срок до 8 августа 2025 года включительно.

4.5. Заказчик вправе внести изменения в сроки Акции, разместив уведомление в порядке, установленном в п. 8.1 Правил.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2. Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Произвести покупку Продукции из перечня, указанного в п. 1.4. настоящих Правил, в любом из Магазинов на Территории проведения Акции от 1 шт. в чеке, сохранив Чек, подтверждающий приобретение Продукции.

5.1.2. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними, зарегистрироваться на Сайте путем заполнения предложенной на Сайте регистрационной формы. Регистрация на Сайте является выражением прямого согласия на участие в Акции.

Зарегистрировать чек, отвечающий условиям 2.12. путем его загрузки с использованием функционала Сайта и пройти успешную Модерацию. Чек можно зарегистрировать в любое время в рамках общего периода Акции, указанного в п. 4.2. При этом в Розыгрышах будут учтены только чеки, не противоречащие условиям п. 2.13.

5.1.3. Факт выполнения действий, установленных в п. 5.1 Правил, признается Заявкой на участие и подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с Правилами и согласие на заключение договора (принятие оферты Участником) на участие в Акции в соответствии с разделом 9 Правил.

5.2. Один Участник вправе зарегистрировать для цели участия в Акции неограниченное количество Чеков за весь период проведения Акции.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Победители Акции определяются в даты, установленные в п. 4.3. Правил, в следующем порядке:

6.1.1. Для розыгрыша Призов Организатор автоматически отбирает из общей базы данных Сайта Заявки и формирует Реестр Заявок за соответствующий период, присваивая каждой Заявке уникальный Номер, в зависимости от даты и времени подачи. Для розыгрыша Призов отбирается соответствующий Реестр по итогам периода, для розыгрыша Главного Приза – Топал-Реестр за весь период Акции.

Организатор определяет всего 165 (Сто шестьдесят пять) Победителей, порядковые Номера Заявок которых будут определены посредством стандартной функции Excel – «СЛУЧМЕЖДУ» и последовательно распределяет среди них Призы. Функция применяется 165 (Сто шестьдесят пять) раз подряд. Расчет по формуле производится Организатором в диапазоне чисел от 1 до числа, соответствующего общему количеству Заявок в соответствующем реестре. Участники, чьи номера в реестре соответствуют полученным значениям случайных чисел, становятся Победителями.

6.1.2. В случае если Победитель по каким-либо причинам, указанным в п.7.5 Правил, теряет право на получение Приза, соответствующий Приз передается Участнику, подавшему Заявку со следующим порядковым Номером в соответствующем Реестре. Процедура присуждения продолжается не более 5 (Пяти) раз, после чего Приз признается невостребованным.

6.1.3. Победители Акции публикуются на Сайте в сроки, установленные в п. 4.3. Правил, а также каждому Победителю направляется с использованием функционала Сайта уведомление о необходимости предоставить дополнительные данные о себе в течение 5 (Пяти) рабочих дней со дня отправки уведомления.

7. Порядок вручения призов.

7.1. Для получения Призов Победителям необходимо в срок, установленный в п.п.6.1.3. Правил, предоставить Организатору путем направления на адрес электронной почты chupa.universe@yandex.ru следующие сведения о себе:

7.1.1. дата рождения;

7.1.2. почтовый адрес (населенный пункт, улица, дом/корпус, квартира, индекс) для отправки материального Приза;

7.1.3. номер телефона, адрес электронной почты;

7.1.4. иные сведения/документы по запросу Оператора.

7.1.5. копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией (при этом необходимо любым способом скрыть фотографию), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;

7.1.6. копия свидетельства ИНН (если имеется) или скриншот страницы официального ресурса ФНС РФ (<https://service.nalog.ru/>) с номером ИНН.

7.2. Призы Акции предоставляются Победителям при условии предоставления сведений, указанных в п. 7.1 Правил, в следующем порядке:

7.2.1. Материальные Призы отправляются посредством их передачи курьерской службе доставки. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) службы курьерской доставки и за сроки получения Призов Победителями. Организатор осуществляет отправку Призов только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованных / не полученных по любым причинам Призов. Организатор не несет ответственности в случае, если Призы не были получены Победителями, включая следующие причины: в случае неполучения Победителем извещения о необходимости получении Приза, в случае отсутствия Победителя по адресу доставки в согласованное время и дату доставки и т.д. Каждый Победитель обязуется передать Организатору расписку в получении Приза.

Призы в виде электронных сертификатов направляются Победителям по электронной почте.

7.2.2. Перед отправкой Приза, Победителю на электронную почту направляется форма расписки в получении Приза. Победитель обязан распечатать такую расписку, подписать ее и отправить сканированную копию подписанного Акта на электронную почту chupa.universe@yandex.ru, а оригинал – на почтовый адрес 101000, г. Москва, ул. Покровка, дом 12, стр. 1, 3-й эт.

7.3. После получения от Победителя подписанного Акта Организатор присуждает ему денежную часть соответствующего Приза.

7.4. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Призов, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из денежной части соответствующих Призов, в связи с чем у Победителей не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей. В случае, если Победитель не представил Организатору расписку в получении Приза, денежная часть Приза не начисляется, и Организатор уведомляет Победителя о необходимости представления в

налоговый орган по месту жительства налоговой декларации о доходах в виде Приза и уплаты соответствующей суммы налога на доходы физических лиц по ставке 35%.

7.5. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

7.5.1. Победитель отказался от Приза в любой форме, в том числе путем бездействия.

7.5.2. Победитель не направил Организатору подписанную расписку в получении Приза способами, указанными в п. 7.2.2. Правил.

7.5.3. Организатор не смог связаться с Участником и уведомить о присуждении Приза в связи с некорректно указанными контактными данными, отсутствием ответа Победителя и иными обстоятельствами, а Победитель самостоятельно не связался с Организатором.

7.5.4. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

7.5.5. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую информацию.

7.5.6. Победитель уже получил 1 (Один) Приз в рамках Акции.

7.5.7. Победитель отказался предоставить Чеки по запросу Организатора.

7.5.8. Победитель не сохранил Чеки до момента вручения Призов.

7.5.9. Победитель по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора/Заказчика, не может воспользоваться Призом.

7.6. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, вызванных природными явлениями, военными действиями, эпидемиями и прочими обстоятельствами, независящими от Заказчика/Организатора, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

7. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Заказчика/Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся, передаются Заказчику и используются Заказчиком по своему усмотрению.

8. Информирование участников

8.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.

Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится посредством размещения соответствующей информации и/или новой редакции Правил на Сайте.

9. Способ заключения договора между Оператором и Участником

9.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным (покупка Продукции не считается платой за участие в Акции, так как Продукция приобретается Участником для личного пользования), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил.

9.2. Факт подачи Заявки подтверждает, что:

9.2.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.2.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

9.2.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта) от Организатора информацию об Акции.

10. Изменение правил, досрочное завершение Акции

10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Ацию или изменить настоящие Правила при условии предварительного информирования Участников в срок не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до предстоящего события (исключая случаи внесения изменений технического порядка, вносимые по мере их возникновения).

10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в разделе 8 Правил.

11. Согласие на обработку персональных данных участника

11.1. Факт выполнения Участником действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, предметным, информированным, однозначным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации на Сайте, в рамках проведения Акции Организатору и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами в строгом соответствии с в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных».

11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора и/или Оператора по сетям электросвязи для информирования Участников в рамках Акции; 3) вручение призов Победителям Акции; 4) выполнение функции налогового агента.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами и включает: имя, фамилию, отчество, дата рождения, номер телефона, адрес электронной почты, серию и номер паспорта (без фотографии), дату выдачи паспорта, орган выдавший паспорт и код подразделения, номер ИНН, адрес регистрации по месту жительства, адрес места пребывания.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие дается на обработку персональных данных автоматизированным способом и без использования средств автоматизации.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст.19 названного Закона.

11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30 (Тридцати) календарных дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Победителей в отношении, которых Оператор акции выполняет функции налогового агента, которые хранятся в течение 5 (Пяти) лет.

11.8. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления заявления по электронному адресу, указанному в п. 7.1 Правил, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически делает невозможным получение Приза. Оператор Акции вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуральной форме, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз был ранее востребован Победителем и отзыв согласия влечет невозможность для Оператора Акции реализовать свои обязанности, связанные с вручением приза.

11.9. Предоставление Участником Акции неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных для участия в Акции, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от исполнения обязанности по передаче Приза Победителю и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции. Кроме того, в случае, если непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных повлечет невозможность для Организатора выполнения функции налогового агента, денежная часть Приза Участнику не выплачивается, а все налоги, сборы и платежи, установленные законодательством РФ, связанные с получением призов в Акции, Победитель оплачивает самостоятельно согласно нормам действующего российского законодательства.

12. Дополнительные условия

12.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.2. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

12.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников в одностороннем порядке и без объяснения причин любое лицо, действующее с нарушением Правил:

12.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами;

12.3.2. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил;

12.3.3. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Заказчика или наносящих вред репутации товарного знака, с продвижением которого связано проведение Акции;

12.3.4. Лиц, в отношении которых у Организатора возникнут обоснованные основания полагать, что они являются «Профессиональными участниками акций / конкурсов» (Призоловами). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Соответствующий Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным, полученным из открытых источников;
- Соответствующий Участник является активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп социальных сетей аналогичного содержания.

12.4. Если по какой-либо причине проведение Акции невозможно так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Заказчиком/Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Заказчик может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Акции.

12.5. Все термины, определения и понятия используются исключительно в значении, установленном в настоящих Правилах.